

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
ОРГКОМИТЕТ МОСКОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ КОМПЛЕКСНОЙ
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ «ПОЮТ ДЕТИ МОСКВЫ»
ГБОУ ДО г. Москвы «ЦЕНТР ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА «РАДОСТЬ»

Всероссийский смотр-конкурс патриотических видеоклипов «СЛАВИМ ГЕРОЕВ ОТЕЧЕСТВА»

*Сроки проведения:
27 января – 12 июня 2024 г.*



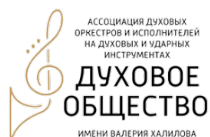
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Комитет Государственной Думы
по обороне



Производящая
телевизионная компания «ПТК»
(Детский семейный образовательный
телеканал «Радость моя»)



ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

Смотр-конкурс «Славим героев Отечества» – открытая интернет-площадка, на которой учебные, любительские, профессиональные, семейные творческие коллективы любого направления могут представить видеоклипы (видеоролики), посвященные героям и подвижникам России прошлого и настоящего – от Александра Невского и Дмитрия Донского до современных героев Донбасса и СВО.

Жанр конкурсной работы – видеоклип – отвечает одному из наиболее востребованных форматов обмена информацией в современном медиaprостранстве. Участие в смотре-конкурсе даст коллективам возможность выразить гражданскую позицию, подготовить яркие самопрезентации, которые одновременно будут служить творческим приношением героям России, защищавшим прежде и защищающим сегодня государственность нашей страны и ценности отечественной культуры.

2. Цель и задачи смотра-конкурса

Цель – привлечение детско-юношеских, молодежных, а также взрослых учебных и любительских творческих коллективов к созданию видеоклипов (видеороликов), посвященных героям, подвижникам России прошлого и настоящего; отбор лучших видеоклипов в качестве творческого приношения российским военнослужащим, бойцам СВО, участникам и ветеранам боевых действий.

Задачи:

- повышение авторитета исторических, гражданских, культурных ценностей российского государства в открытом медиaprостранстве, в первую очередь, – среди детей и молодежи;
- знакомство детей, подростков, молодежи, с подвигами героев России разных времен – от древности до наших дней;
- повышение качества воспитательной и патриотической работы с детьми, подростками, молодежью в творческих коллективах, рост социальной значимости их творческой деятельности;
- освоение руководителями учебных и любительских творческих коллективов технологий создания видеоклипов в ходе мастер-классов и вебинаров от профильных специалистов;
- широкая общественная презентация достижений учебных и любительских творческих коллективов России разного профиля: музыкальных, хореографических, театральных, фольклорных, эстрадных и др.;
- независимая профессиональная экспертиза и общественная оценка творческих работ участников смотра;

- презентация лучших творческих проектов смотра-конкурса российским военнослужащим, бойцам СВО, участникам и ветеранам боевых действий;
- развитие творческих контактов между образовательными организациями и творческими объединениями, обмен опытом работы между коллективами из разных регионов России.

3. Организация смотра-конкурса и общественная поддержка

3.1. Учредитель смотра-конкурса – Оргкомитет Московской городской комплексной целевой программы воспитания молодежи «Поют дети Москвы».

3.2. Организатор смотра-конкурса – ГБОУ ДО г. Москвы «Центр творческого развития и музыкально-эстетического образования детей и юношества «Радость», ведущее учреждение российской столицы в области музыкально-эстетического воспитания молодежи, оператор Департамента образования и науки города Москвы по реализации программы «Поют дети Москвы», по организации массовых творческих мероприятий.

3.3. Смотр-конкурс проводится при поддержке:

- Музея Победы;
- Комитета Государственной Думы РФ по обороне;
- Всероссийской общественной организации ветеранов войны, труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов;
- Московского городского совета ветеранов;
- Производящей телевизионной компании «ПТК» (Детский семейный образовательный телеканал «Радость моя»);
- Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова;
- Ассоциации духовых оркестров и исполнителей на духовых и ударных инструментах «Духовое общество имени Валерия Халилова»;
- Российского государственного социального университета;
- Российской академии музыки имени Гнесиных;
- Всероссийского хорового общества;
- Московского музыкального общества.

4. Участники смотра-конкурса

4.1. В конкурсе участвуют детские, юношеские, молодежные, а также взрослые учебные, любительские, профессиональные, семейные коллективы (от 2-х человек) любого направления: музыкальные, хореографические, фольклорные, театральные, эстрадные, включая коллективы, которые работают в смешанных жанрах.

4.2. Участие в конкурсе – бесплатное.

5. Категории участников

I – дошкольные творческие коллективы (дети 5-7 лет);

II – творческие коллективы младшего школьного возраста (учащиеся 6,5-10 лет);

III – творческие коллективы среднего школьного возраста (учащиеся 11-14 лет);

IV – творческие коллективы старшего школьного возраста (учащиеся 15-18 лет);

V – молодежные творческие коллективы (участники 18-28 лет);

VI – взрослые любительские творческие коллективы (участники от 29 лет и старше);

VII – учебные и любительские творческие коллективы, объединяющие участников разного возраста;

VII – семейные творческие коллективы;

VIII – профессиональные творческие коллективы.

Внимание! В составе коллективов I – VI возрастных групп допускается до 15% участников других возрастных категорий.

6. Номинации смотра-конкурса

Смотр-конкурс проводится по 10 номинациям-направлениям:

1. «Герои Древней Руси» (период российской истории со второй половины IX до начала XII века)

2. «Собиратели русских земель» (период с XII до конца XV века)

3. «Герои и полководцы Московского царства» (период с XVI до конца XVII века; в т.ч. события Смутного времени)

4. «Герои петровского времени» (период с 1696-го по 1725-й год)

5. «Герои Российской империи» (период с 1721-го по 1917-й год; в т.ч. события Отечественной войны 1812 года)

6. «Герои Великой Отечественной войны и советской эпохи» (период с 1917-го по 1991-й год)

7. «Герои новейшей истории России» (период с 1991-го по настоящее время)

8. «Герои Донбасса и специальной военной операции на Украине» (герои, поставившие свою жизнь на службу российской государственности на Донбассе и на востоке Украины с 2014 года до наших дней)

9. «Героическая история России» (преемственность героических подвигов в истории Отечества)

10. «Подвижники русской земли» (религиозные, общественные деятели, принимавшие на себя добровольные лишения во имя Отечества, послужившие укреплению российской культуры и государственности в разные периоды отечественной истории)

Внимание! Коллектив может представить несколько конкурсных работ в разных номинациях, но не более 2-х в рамках каждой из них.

7. Требования к конкурсной работе (видеоклипу)

7.1. Требования к содержанию:

7.1.1. Представленный на конкурс видеоклип должен соответствовать тематике конкурса – служить творческим приношением герою(ям) России, отражать исторические факты о совершенных им(и) подвигах, опираться на документальные сведения об исторических событиях и на их преломление в общественном сознании и в культуре.

7.1.2. При создании конкурсных видеороликов могут использоваться любые технологии (монтаж, многокамерная съемка, спецэффекты и пр.), ролик может сопровождаться титрами, закадровым текстом, однако драматургической основой и главным его содержанием должна стать коллективная творческая работа (в музыкальном, театральном, хореографическом, любом другом жанре или на стыке жанров), подготовленная совместно участниками коллектива и знакомящая с героем(ями) России.

7.1.3. В основу видеоклипа может быть положен как отдельный концертный номер, так и оригинальная тематическая композиция (программа), подготовленная и исполненная творческим коллективом.

7.1.4. Оригинальный, записанный коллективом аудио- и видеоконтент должен составлять не менее 60-70% материала, используемого в видеоклипе.

7.1.5. В конкурсных видеоклипах могут быть представлены архивные кадры, географические реалии и топонимы, связанные с героем видеопроекта, посвященные ему произведения искусства (литературы, музыки, изобразительного искусства, архитектуры, театра, кино).

7.1.6. При выборе темы видеоклипа приветствуется внимание участников смотра к героям, подвижникам России, жизнь или деятельность которых связана с родным для творческого коллектива регионом. Посвящение видеоклипа герою своей малой родины подчеркнут и украсят кадры, записанные коллективом в местах, связанных с событиями жизни героя(ев) России.

7.2. Технические требования:

7.2.1. На конкурс принимаются видеоклипы продолжительностью от 1,5 до 7 минут.

7.2.2. Параметры видеоролика:

- Формат видео: AVI, MOV, MPEG; MP4.
- Степень сжатия: H.264/MPEG-4 AVC.
- Разрешение: pixels 1920x1080 или 1280x720.
- Кадровая частота: fps – не менее 25.
- Соотношение сторон кадра: 16:9.
- Звук в стереоканалах.

7.2.3. Конкурсный видеоклип должен быть размещен в облачном сервисе (например, на Яндекс.Диске) или на видеохостинге (например, в Rutube) с возможностью просмотра ролика без скачивания файла.

7.2.4. Прямая ссылка на файл конкурсного видеоклипа размещается непосредственно в поле формы при подаче электронной заявки на участие в конкурсе.

7.2.4. Видеоролики, не отвечающие этим требованиям, оцениваться не будут.

8. Порядок проведения смотра-конкурса

8.1. Конкурс проводится в дистанционном формате; все очные мероприятия проекта (мастер-классы для руководителей, итоговый концерт и др.) будут транслироваться в сети Интернет.

8.2. Программа проведения смотра-конкурса включает установочные вебинары и мастер-классы, знакомящие с героями России, а также с технологиями режиссуры, звукорежиссуры, видеосъемки, монтажа видеороликов.

8.3. Конкурс проводится в два этапа в заочной форме. На первом этапе ролики оценивает профессиональное жюри. Ролики, ставшие победителями первого этапа (обладатели Гран-при, лауреаты и дипломаты), участвуют в открытом зрительском голосовании.

9. Сроки проведения смотра-конкурса

Дата	Мероприятие	Место проведения
27.01.2024 – 30.04.2024	Проведение мастер-классов и вебинаров для участников конкурса специалистами в области режиссуры, звукорежиссуры, видеомонтажа, медиа-индустрии	онлайн-площадки
01.02.2024 – 30.04.2024	Прием заявок и конкурсных работ	официальная страница смотра-конкурса на сайте программы «Поют дети Москвы»
09.05.2024	Объявление финалистов (обладатели Гран-при, лауреаты, дипломанты смотра-конкурса)	официальная страница смотра-конкурса на сайте программы «Поют дети Москвы»
09.05.2024 – 09.06.2024	Открытое зрительское голосование – рейтингование видеоклипов, прошедших в финал конкурса	официальная страница смотра-конкурса на сайте программы «Поют дети Москвы»
12.06.2024	Объявление победителей открытого зрительского голосования	официальная страница смотра-конкурса на сайте программы «Поют дети Москвы»

10. Жюри смотра-конкурса

10.1. На 1-м этапе конкурсные работы оценивает профильное жюри, объединяющее авторитетных педагогов и специалистов в разных областях художественного творчества: режиссеров и видеорежиссеров, музыкантов, хореографов, актеров, специалистов по народному творчеству, а также блогеров и общественных деятелей.

10.2. На 2-м этапе видеоклипы, прошедшие в финал конкурса, оцениваются в ходе открытого зрительского голосования.

11. Критерии оценки конкурсного выступления

Конкурсные работы оцениваются по 4 критериям:

- 1 Соответствие целям и задачам смотра.
2. Оригинальность творческой идеи и убедительность ее воплощения в представленном видеоклипе.
3. Уровень мастерства творческого коллектива (объединения).
4. Уровень и мастерство режиссуры, звукорежиссуры, операторской работы и видеомонтажа.

12. Регламент оценки конкурсных работ

12.1. Работы оцениваются жюри по 10-балльной шкале с учетом номинации и возрастной категории.

12.2. На основе расчета среднего арифметического оценок членов жюри коллективам присуждаются звания:

- 10 баллов – Гран-при,
- 9–9,9 баллов – лауреат I степени,
- 8–8,9 баллов – лауреат II степени,
- 7–7,9 баллов – лауреат III степени,
- 6–6,9 баллов – дипломант;
- ниже 6 баллов – участник.

12.3. Жюри оставляет за собой право распределять не все перечисленные награды, а также присуждать специальные дипломы.

12.4. Апелляции по решениям жюри не принимаются.

12.5. Подведение итогов смотра-конкурса предусматривает также присуждение наград и призов авторам 20 видеороликов, набравших наибольшее количество баллов в ходе открытого зрительского голосования.

12.6. Лучшие ролики смотра-конкурса будут презентованы онлайн и очно российским военнослужащим, бойцам СВО, участникам и ветеранам боевых действий.

12.7. Дипломы участников, дипломантов, лауреатов, победителей будут размещены на странице конкурса с возможностью их скачивания не позже 25 июня 2024 года.

13. Порядок и сроки подачи заявки

13.1. Для участия в смотре-конкурсе необходимо не позднее 30 апреля 2024 года заполнить [онлайн-заявку](#) с прямой ссылкой на размещенный в облачном сервисе (например, на Яндекс.Диске) или на видеохостинге (например, в Rutube) видеоклип (с возможностью просмотра ролика без скачивания файла).

Внимание! Подача каждой конкурсной работы предполагает заполнение отдельной онлайн-заявки.

13.2. При оформлении онлайн-заявки необходимо перечислить всех участников видеопроекта с указанием их ФИО, возраста и роли при создании видеоклипа (например: «Артист», «Оператор», «Звукорежиссер» и т.д.). Без данного списка заявка считается недействительной.

13.3. Подача онлайн-заявки на участие в смотре-конкурсе подтверждает согласие на обработку Оргкомитетом персональных данных участников.

13.4. Информация, указанная в онлайн-заявке, будет использована при оформлении дипломов. Благодарностями конкурса могут быть отмечены только руководители коллективов, специалисты и педагоги, указанные в заявке.

Обратная связь и информирование о ходе проведения смотра-конкурса будут осуществляться исключительно по телефонам и e-mail, указанным в заявке.

14. Юридические правила участия в смотре-конкурсе

14.1. Представляя видеоклип на конкурс, участник свидетельствует о согласии с данным Положением и гарантирует, что:

- по данным конкурсным материалам у него нет обязательств перед третьими лицами, которые препятствовали бы размещению материалов в открытых электронных системах, соблюден закон об авторском праве;
- представленный на смотр видеоклип является авторской работой;
- фотографии, видеозаписи несовершеннолетних размещены с согласия их законных представителей (родителей, опекунов и т. п.);
- автор(ы) предоставляет(ют) право Оргкомитету видеоролик или его часть с указанием автора(ов) использовать по своему усмотрению без дополнительного согласования с ним(и) и без выплат авторских гонораров, в том числе с целью продвижения проекта, в сети Интернет, в чатах и социальных сетях, в телепрограммах, на мероприятиях и т.п.

14.2. В случае зафиксированных грубых нарушений авторского права (т.е. заимствования чужих работ или необоснованного использования их существенных фрагментов) конкурсный материал не рассматривается.

14.3. Представленные конкурсные материалы не рецензируются.

14.4. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоклипа несет участник, подавший работу на конкурс.

15. Контакты***Оргкомитет смотра-конкурса:***

Оргкомитет Московской городской комплексной целевой программы воспитания молодежи «Поют дети Москвы» – ГБОУ ДО г. Москвы «Центр творческого развития и музыкально-эстетического образования детей и юношества «Радость»

Адрес: 125008, Москва, Михалковская ул., д. 22

Тел.: + 7 (499) 154-50-03

Художественный руководитель смотра-конкурса –

директор ГБОУ ДО ЦТР и МЭО «Радость»,

Исполнительный директор Московской городской комплексной целевой программы воспитания молодежи «Поют дети Москвы», лауреат премий в области образования и культуры

Президента РФ, Правительства РФ, Мэрии Москвы,

заслуженная артистка России

Татьяна Арамовна ЖДАНОВА

Координатор смотра-конкурса –

заместитель директора ГБОУ ДО ЦТР и МЭО «Радость»,

руководитель Ресурсного инновационного центра ГБОУ ДО ЦТР и МЭО «Радость», Почетный работник образования города Москвы

Антон Александрович БОНДАРЕВ,

тел.: +7 (905) 798-7243,

email: ric@radost-moscow.ru